

## Konstantes Tabakwarengeschäft DTV Tabak-Gruppe schreibt Erfolgskurs 2021 fort



*Bernd Eßer*  
Geschäftsführer DTV Tabak-Gruppe

Nach Zuwächsen der Umsätze im Jahr 2020 – auch aufgrund pandemiebedingter Grenzschließungen und damit eines Rückgangs des Zigaretten schmuggels – konnte die DTV Tabak-Gruppe mit ihren 12 Gesellschafterbetrieben beim Jahresergebnis 2021 erneut mit einem Tabakwarenumsatz von knapp 4 Milliarden Euro das Jahr sehr erfolgreich abschließen. DTV Tabak festigt damit seinen Spitzenplatz unter den Tabakwarenfachhandelsgruppen.

Bernd Eßer, Geschäftsführer DTV Tabak-Gruppe: „2021 war für alle erneut kein normales Jahr. Einen Grund zu klagen gibt es aber nicht. Allein der Umstand, dass wir wieder nahezu das Rekordergebnis des Vorjahres erreicht haben, zeigt, dass unser Weg richtig ist und wir auf solidem Wachstumskurs sind. Wir setzen auf flexible, kundenorientierte Lösungen und damit auf eine intensive Zusammenarbeit mit unseren Einzelhandelspartnern. Das hat sich auch 2021 wieder bewährt und zu diesem guten Ergebnis geführt.“

Gut 87 Prozent des Umsatzes der DTV Tabak-Gruppe entfielen auf den Großhandelsumsatz, weitere 13 Prozent auf die Verkäufe aus den Zigarettenautomaten der Gruppe. Der Großhandelsumsatz hielt sich nahezu auf dem Rekordwert des Vorjahres. Anders sieht es bei den Automatenumsätzen aus. Hier entstanden – vor allem durch die pandemiebedingten Schließungen in der Gastronomie und von Eventlocations – Umsatzverluste von 6,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Im Jahr 2022 erwartet die DTV Tabak-Gruppe hier, nach den Öffnungen, wieder einen entsprechenden Umsatzzuwachs im Automatengeschäft.

„Das Jahr 2022 hat – was die Umsätze angeht – gut begonnen. Trotz Gegenwind“, so betont Bernd Eßer, „können wir in der Tabakbranche zuversichtlich in die Zukunft blicken und mit unserem Sortiment einen Beitrag zum Erhalt der Vielfalt im Einzelhandel leisten. Nicht online, sondern in den durch engagierte Einzelhändler geführten Geschäften spielt die Musik.“

Die DTV Tabak-Gruppe – mit ihren über 15.000 Kundenpartnern – sieht hier eine besondere Verantwortung. Es geht ihr um eine echte Partnerschaft, die regional und sehr kundennah durch individuelle Leistungen wie Beratung und Service ihren Beitrag leistet.

### ERGEBNIS DER HANDELSUMFRAGE

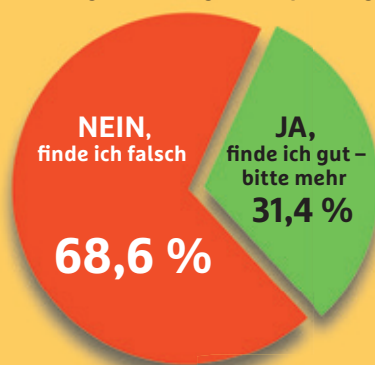
# WER HAT DIE GRÖßTE ZIGARETTENPACKUNG DEUTSCHLANDS ???

Zigarettenhersteller in Deutschland liefern sich – mit immer größeren Packungen – ein Wettrennen um die Verbraucher. Dabei geht es wohl weniger um Verbrauchervünsche nach mehr Vorrat, als um Profilierung der Marken durch Preisvorteile, die diese Packungen den Rauchern bieten sollen.

Was hat der Einzelhändler davon? Kommt damit nun mehr Geld und mehr Ertrag in die Kasse oder wird die Zahl der Besuche im Geschäft damit reduziert ... was für den Einzelhändler kontraproduktiv wäre?

Auf Letzteres haben wir mit unserer Leser-Umfrage in der DIREKT 3-2022 keine Antwort gefunden, wohl aber darauf, welche Einstellung der Handel zu Großpackungen hat.

**Frage: Wie stehen Sie zum Trend  
zu immer größeren Zigarettenpackungen?**



**Unter allen Teilnehmern an unserer  
Umfrage verlost wir 5x je 50 Euro.**

**Hier die Gewinner:**

- Dirim/Özkan
- Björn Heinrich
- Silke Kayser
- Nicole Weigand
- Stephan Klocke

