

Wachstum fortgesetzt

DTV Tabak-Gruppe 2022 mit bestem Jahresergebnis

Im Tabakjahr 2022 konnte die DTV Tabak-Gruppe mit 4,1 Milliarden Euro das beste Umsatzergebnis seit dem Bestehen der Gruppe erzielen und hat damit erneut ihre führende Position unter den Tabakwarenfachgroßhandlungen bestätigt.

Bernd Eßer, Geschäftsführer DTV Tabak-Gruppe: „Den weiter soliden Wachstumskurs – 2022 plus 4,63 Prozent – verdanken wir dem Vertrauen unserer Kunden in unsere Leistungsfähigkeit bei den Sortimenten, der Zuverlässigkeit bei der Belieferung und der absoluten Kundenorientierung. Mit intensiver Zusammenarbeit finden wir immer flexible Lösungen für unsere Einzelhandelspartner und unterstützen sie mit Aktionen zu Ertragssteigerungen.“

Der Umsatzschwerpunkt der DTV Tabak-Gruppe liegt auf dem Großhandelsgeschäft (85 Prozent) weitere 15 Prozent trägt der Verkauf über Automaten bei. Der Automatenumsatz ist sogar um 17,9 Prozent gewachsen und hat sich damit von den coronabedingten Ausfällen in der Gastronomie wieder mehr als erholt.

„Unsere Prognose für das Jahr 2022 hat sich, was die Umsätze angeht erfüllt“, erklärt Bernd Eßer. „Damit haben Tabakwaren wieder ihre Funktion als zuverlässige Ertragsbasis für den Einzelhandel bestätigt. Neue Produkte der Hersteller haben dazu einen wesentlichen Beitrag geleistet. Es besteht Grund für ein optimistisches Herangehen an das Jahr 2023.“

Die DTV Tabak-Gruppe mit ihren 12 regional führenden Fachgroßhandlungen und über 15.000 engagierten Einzelhandelspartnern sieht sich für die Zukunft gut aufgestellt. DTV Tabak empfindet eine besondere Verantwortung für seine Kunden und deren Erträge. In Beratung, Service und Systeme wurde investiert – die individuellen Leistungen verstärkt. Die Zahl der Mitarbeitenden für kundenbezogene Leistungen stieg 2022 auf 1.802.



Bernd Eßer
Geschäftsführer DTV Tabak-Gruppe